

新奇而深刻，性感又内敛

“对话意大利时尚设计”深度考察研学项目

项目概况：

本项目由意大利时尚设计和文化艺术的中心城市米兰、佛罗伦萨和罗马的 5 所知名高校米兰理工大学 (Politecnico di Milano)，卢索时尚学院 (Accademia del Lusso)，佛罗伦萨大学 (Università di Firenze)，柏丽慕达时尚学院 (Polimoda)，罗马美术学院 (Accademia di Belle Arti di Roma) 联合主办，并负责学术课程，以“对话意大利时尚设计”为主题，开展为期两周的寒/暑假课程。

本项目日程内将到访的城市有罗马、佛罗伦萨、米兰、梵蒂冈、锡耶纳、白露里治奥、威尼斯多地，
访学结束后颁发意大利各院校项目结业证书。

意大利时尚背景：

意大利时装以其优雅的设计，精美的面料，卓越的缝纫技艺和无可挑剔的质量征服了世界。正如著名的智利诗人聂鲁达曾经说过，“在罗马何需寻找美，因他本身便当之无愧。”

文艺复兴时期，意大利的文化艺术，包括时尚就已经处在领先地位。美国成衣产业化之后，加上二次世界大战的影响，意大利在战后，开始了从上至下的时尚复兴，并在二十几年的努力之后，继法国美国之后成为了第三个国际时尚中心，其创新设计产地的地位也得到了进一步的巩固。

米兰时装周：

1951 年，意大利贵族乔瓦尼在他佛罗伦萨的住宅中组织了第一场意大利时装展。1958 年 6 月 11 日在罗马大街维多利奥 埃马努埃莱奥兰多 3 号的格兰酒店诞生了名叫“意大利时装工会”的服装组织。这个就是现在名为“意大利国家时装商会”（意大利语：Camera Nazionale della Moda Italiana）的前身。而乔瓦尼先生则担任了时装工会的第一届主席。因为佛罗伦萨的地方实在有点小，其机场也无法容纳大量国际时尚界赶来参加时装周的业内人士，致使时装周这一活动的举办地点在意大利时装工会的成立之时移师到罗马，后又移师到米兰，业界普遍认可的 1958 年，是意大利的第一场国际时装周，也就是如今闻名于世的米兰时装周（意大利语：Settimana Della Moda）正式举办的年份。

参访对话院校简介：

1. 米兰理工大学 (Politecnico di Milano)



米兰理工大学成立于 1863 年，是欧洲领先的设计与工程学院之一。该校的时尚设计课程融汇了设计、科技和商业，强调将技术与美学结合，培养出既有设计才华又具备商业头脑的时尚专业人才。米兰理工大学坐落于全球时尚之都米兰，学生有机会亲身参与到米兰时装周及其他时尚活动中，深入了解全球时尚产业的运作机制。学校拥有先进的实验室和工作坊，学生可使用 3D 打印、虚拟现实等技术开展时尚设计实验。与意大利著名时尚品牌如 Gucci、Prada 等合作紧密，学生有机会实习并与这些品牌合作，积累行业经验。**知名校友 Alessandro Mendini**：著名设计师，以其创新性和前卫设计风格闻名，曾为多个奢侈品牌设计作品。

2. 罗马美术学院 (Accademia di Belle Arti di Roma)



罗马美术学院成立于 1577 年，是意大利历史最悠久的艺术学院之一，位于罗马市中心。学院注重将古典艺术与现代设计结合，时尚设计课程融合了传统工艺与现代时尚趋势，培养能够跨越艺术与时尚领域的复合型人才。罗马的文化氛围和艺术遗产使得学生能在实践中感受和探索文化与时尚的交汇点。学院与意大利文化部和众多艺术机构合作，学生有机会参加重要的艺术展览和文化活动，并在这些活动中展示自己的设计。学生将接受艺术史、时尚设计和数字设计等跨学科的教育，使他们具备更广泛的创意视野和文化敏感性。罗马的时尚产业正在快速增长，学生可以接触到新兴品牌和设计师，并有机会在当地发展他们的职业生涯。

3. 佛罗伦萨大学 (Università di Firenze)



佛罗伦萨大学成立于 1321 年，是意大利最古老的大学之一。它不仅在人文艺术方面享有盛名，还在时尚和纺织领域有着卓越的教学质量。该校的纺织与服装设计专业结合了材料科学、设计创新和市场分析，学生将掌握如何在时尚产业中应用先进的纺织技术和创新设计理念。佛罗伦萨作为意大利的艺术和设计之都，提供了丰富的文化资源和艺术氛围，学生可以在这里获得无限的创作灵感。学校与意大利时尚界的许多领先品牌合作，学生可以通过实习项目进入全球时尚市场。

佛罗伦萨大学还提供纺织设计的专项研究，注重环保与创新材料的结合。

4. 柏丽慕达时尚学院 (Polimoda)



Polimoda 成立于 1986 年，是一所享誉全球的时尚设计与管理学院，位于佛罗伦萨。学院提供本科和研究生层次的时尚设计、时尚管理及奢侈品管理课程，注重创意表达与实际操作相结合。Polimoda 的毕业生往往能进入国际知名品牌工作，学院以其强大的行业网络和高就业率而著称。在时尚界拥有广泛的影响力，与 Prada、Gucci、Valentino 等品牌合作密切。学生不仅可以参与这些品牌的项目，还可以参加各类国际设计比赛和时装展，展示他们的才华。佛罗伦萨作为文艺复兴的发源地，提供了丰富的文化资源，学生可以在这种艺术氛围中获得创造力的滋养。知名校友 Alessandro Michele 是 Gucci 的创意总监。Marco de Vincenzo 是意大利新锐设计师。

5. 卢索服装设计学院 (Accademia del Lusso)



卢索服装设计学院成立于 2005 年，专注于奢侈品管理和时尚设计，校区位于米兰。学院提供从时尚设计到奢侈品市场管理的多样课程，强调实际操作与商业管理的结合。卢索的课程旨在培养能够进入奢侈品牌的专业人才，学生有机会与全球奢侈品品牌合作，参与设计和营销项目。卢索学院与 Gucci、Ferragamo 等意大利奢侈品牌合作紧密，学生可以通过这些项目深入了解奢侈品行业的运作。学院提供奢侈品市场营销、时尚设计和品牌推广的综合培训，帮助学生成为全面的时尚管理人才。课程以实操为主，学生有机会参与各种展示、时装秀和行业比赛。卢索学院的毕业生在全球时尚和奢侈品行业中有着广泛的影响力，许多人在顶级奢侈品牌中担任重要职务。

主要课程：

【大学课程】课程方向：

1. 时尚流行新趋势；
2. 可持续性时装设计；
3. 时尚品牌管理；
4. 自媒体时代的时尚营销；

【现场课程】为大学课堂之外的观摩教学，仍由大学讲师或专业学术人士进行指导：

优秀建筑赏析

意大利建筑举世闻名，可追溯到公元前，建筑形势多样，仅文艺复兴时期就有巴洛克、洛可可、罗马、拜占庭、哥特等；其后又有托斯卡纳、威尼斯、米兰三种。文艺复兴时期由于达芬奇、拉斐尔等著名艺术家的出现，意大利的设计开始强调“世俗性”；1500 年的时候，意大利的住宿和宫殿建筑水平，让整个欧洲为之羡慕；即使在当今这个多元化的世界里，每年定期在米兰举办的时装展、家具展、艺术展依然代表了世界最高水平。高超的建筑水平，使其境内很多古老建筑依然保存完好，从古罗马建筑到现代摩天大楼，意大利建筑和设计已经发展了几个世纪。每个时期都为意大利建筑的整体美学贡献了独特的元素和风格，使其成为世界上最多样化和最具影响力的经典。

1. 斗兽场（建于公元 60 年，“新世界七大奇迹”之一，也是罗马最具地标性的建筑）；



2. 万神庙（始建于公元前 27-25 年，唯一保存最完整的一座古罗马时期建筑。公元 118 年重建后的万神庙是单一空间、集中式构图的建筑物的代表，它也是罗马穹顶技术的最高代表）；



3. 圣彼得大教堂（梵蒂冈的圣彼得大教堂是世界最大的教堂，是全球十几亿天主教徒的圣殿，一座名副其实的艺术宝库，米开朗基罗、拉斐尔、贝尼尼众多大师在这里留下了惊世骇俗的作品。



4. 圣母百花大教堂（建于 13 世纪，佛罗伦萨主教堂的穹顶被公正地认为是意大利文艺复兴建筑的第一个作品，新时代的第一朵报春花）；



5. 比萨教堂与比萨斜塔（大教堂始建于 1063 年，是意大利罗曼式教堂建筑的典型代表）；



6. 米兰大教堂（欧洲中世纪哥特式建筑的典范，历时 600 多年完工）；



艺术鉴赏

乌菲兹美术馆：乌菲兹美术馆是意大利最大的美术馆，收藏品以哥特风格的艺术作品和文艺复兴时期的艺术品作品为主。拉斐尔的“圣母像”、提香的“佛罗拉”、波提切利的“维纳斯的诞生”等世界著名的雕刻和绘画原作都在这里。



佛罗伦萨美院美术馆：佛罗伦萨学院美术馆隶属于成立于 1562 年成立的佛罗伦萨美术学院，是欧洲最早的一所以教授艺术为主的学校，也是世界最古老的美术学院，世界美术最高学府。其教学的内容包含了素描、绘画和雕刻等。馆内的收藏则是从 1784 年奠立起规模，原本是为学生们学习的教材之用。除了“大卫”，还可以看到米开朗基罗其他作品。



世界名城博览

罗马：意大利共和国的首都和最大的城市，也是全国政治、经济、文化和交通中心，已有 2500 余年历史，是世界著名的历史文化名城，古罗马帝国的发祥地，因建城历史悠久的被称为“永恒之城”。

佛罗伦萨：佛罗伦萨(Firenze)是意大利中部的一个城市，托斯卡纳区首府，位于亚平宁山脉中段西麓盆地中。十五至十六世纪时佛罗伦萨是欧洲最著名的艺术中心，以美术工艺品和纺织品驰名全欧。欧洲文艺复兴运动的发祥地，举世闻名的文化旅游胜地。

米兰：米兰，因建筑、时装、设计、艺术、绘画、歌剧、经济、足球、商业、旅游、媒体、制造业、金融等闻名于世，前西罗马帝国首都，伦巴第王国首都，米兰公国都城，现为世界最为著名的国际大都市之一。

梵蒂冈：全称“梵蒂冈城国”，罗马教廷的所在地，位于罗马西北角的梵蒂冈高地上，面积 0.44 平方公里，常住人口约 800 人，大多为神职人员。梵蒂冈原为中世纪教宗国的中心，1870 年教宗国领土并入意大利后，教宗退居梵蒂冈；1929 年同意大利签订《拉特兰条约》，成为独立国家。梵蒂冈是全球领土面积最小、人口最少的国家。

锡耶纳：锡耶纳是中世纪城市的化身。其本身就是一件艺术精品。这座中世纪古城在恬美的托斯卡纳乡村的环抱之中，历经千年的洗礼仍保持着蓬勃的生机，其中自然凝聚了锡耶纳人对家乡的无限热爱。锡耶纳历史中心于 1996 年被评为世界遗产。



白露里治奥：位于罗马北方约 120 公里处，建于 2500 年前，位于山顶，只靠一条狭窄长桥与外界相连，从远处看像一座空中的城堡，因此被称为"天空之城"。日本动画大师宫崎骏制作的一部著名的动画电影《天空之城》的灵感就来自此城堡。



威尼斯：世界著名的历史文化名城，威尼斯画派的发源地，其建筑、绘画、雕塑、歌剧等在世界有着极其重要的地位和影响。威尼斯有着“因水而生，因水而美，因水而兴”的美誉，它也享有“水城”“水上都市”“百岛城”等美称。



名企名城-摩德纳

法拉利博物馆+超级工厂

意大利摩德纳市（Modena）被人们称为意大利的“美食天堂”，因其郊区是世界豪车玛莎拉蒂、法拉利等品牌的工厂或总部，因此还拥有“世界名车之都”的美誉。著名的世界三大男高音，号称“高音 C 之王”的帕瓦罗蒂也是出生在这里。



行程安排：

日期	行程	住宿
第一天 周六 / 周日	国内/罗马 飞机巴士 机场集合搭乘国际航班，前往永恒之城---- “罗马 ”，抵达后，前往参观优秀建筑-斗兽场（外观），西班牙广场，特莱维喷泉，万神殿（入内），梵蒂冈，圣彼得大教堂。 航班待定 餐食：	罗马
第二天 周一	罗马 参考主题：意大利时装发展概论 上午：开场介绍，上课：意大利时尚产业的发展及特征。当代时尚产业的发展与趋势 下午：workshop 餐食：早	罗马
第三天 周二	罗马 参考主题：服装美学与服装数字化设计技术 上午：上课：服装美学与造型表达，色彩及材料的运用 下午：自由作业时间 餐食：早	罗马
第四天 周三	罗马 参考主题： 现代设计中的传统工艺 上午：上课：传统工艺与现代设计相结合，注重艺术与时尚文化的交汇 下午：设计师工作室参观，与大师对话 餐食：早	罗马

日期	行程	住宿
第五天 周四	罗马-白露里治奥-锡耶纳 前往宫崎骏漫画原型---天空之城白露里治奥，在中世纪古镇漫游，之后前往托斯卡纳古镇—锡耶纳，观光圆形广场，普契尼故居，夜宿佛罗伦萨 餐：早，中	佛罗伦萨
第六天 周五	佛罗伦萨 参考主题： 织物风格与设计，时尚管理 上午：上课：材料变化及流行趋势，时尚与文化的不同表达等 下午：上课：时尚管理及营销 餐：早，中	佛罗伦萨
第七天 周六	佛罗伦萨-比萨-摩德纳 圣母百花大教堂，乔托钟楼，老桥，乌菲齐美术馆（待定）等 下午前往比萨，奇迹广场，比萨斜塔，夜宿美食天堂—摩德纳。 餐：早，	摩德纳
第八天 周日	摩德纳-法拉利一日游 法拉利博物馆及超级工厂，火腿工厂 餐：早，中（火腿工厂特色餐）	摩德纳
第九天 周一	摩德纳-威尼斯 前往威尼斯，圣马可广场（入内），叹息桥，总督府等。 餐：早，	威尼斯
第十天 周二	威尼斯--米兰 前往米兰，米兰大教堂，Prada 基金会，斯福尔扎城堡，等 餐：早	米兰
第十一天	米兰	米兰

日期	行程	住宿
周三	参考主题：科技与时装设计 上午：上课。现代科技与美学如何结合，全球时尚产业机制 下午：大师对话 餐：早	
第十二天 周四	米兰 参考主题：可持续时尚设计 上午：上课：时装设计的环保趋势 下午：自由活动 餐：早	米兰
第十三天 周五	米兰/国内 前往机场搭乘航班返回国内 餐食：早	飞机上
第十四天 周六	国内机场返各地 抵达国内，自行返程	飞机上

由于暑期实际天气，车辆，学校排课等不确定姓，行程所列课程及参观项目内容不会减少，具体顺序及准确细节由出发前出团通知为准

费用详情

两周课程费人民币 2.58 万元。

费用包含： 住宿（两人一间，独立卫浴），国外的学费、教学活动费、游学参观、翻译费、教学行程安排内的交通费、租车预定金等、集体活动的景点门票、司机工资小费。

不包含护照办理费、签证费及签证代办费、非行程中包含的餐费、非教学安排的旅游参观费、国内交通费、国际机票及燃油税、保险费、个人消费以及在包含项目中未提到的费用。

报名咨询：张老师13186032100（微信同号）